



FORMATION

MASTERE BAC+5 | 2005 – 2006

« Management de la Communication Événementielle », Euromed Marseille – Ecole de Management (13)

MAITRISE BAC+4 | 2002 – 2005

IUP MTHTL (Titre d'ingénieur maître) – Option Management du Tourisme, Université de Savoie (73)

DEUG BAC+2 | 2000 – 2002

LEA Anglais-Espagnol – Option économie et stratégie d'entreprise, Université Stendhal (38)

BAC | 2000

Baccalauréat ES, Seyssinet Pariset (38)



EXPERIENCE

CEA | mars 2016 – sept. 2017 - Communication Manager

Organisation de la conférence internationale Nanosafe 2016 (www.nanosafe.org), mise en place d'une stratégie de communication et pilotage de médiaplanning, gestion de projets web, création de contenus (newsletter, supports commerciaux, communiqués de presse), pilotage d'actions de marketing direct, participation à des projets transverses (Parvis des Sciences, visites,...)

Groupe 3G | 2010 – 2016 – Responsable Communication & Marketing

Pilotage de plan médias, gestion d'un portefeuille client BtoB et BtoC, prépresse, relations avec les prestataires, management d'une équipe de 2-3 personnes,...

Lumo Design | 2009 – 2010 – Responsable du showroom

Lancement du concept sur l'agglomération grenobloise : mise en place d'opérations événementielles, relations presse, relations clients et prestataires.

Déli 'Style | 2008 – 2009 – Créatrice et co-gérante

Montage du business plan et d'une stratégie complète, relations commerciales, gestion administrative, organisation d'événements corporate,...

Insight Outside | 2006 – 2008 – Chargée d'affaires Pôle Congrès

Montage de cahier des charges, organisation logistique, suivi de projet, relations avec les prestataires, événementiels divers,...

Bureau des Congrès | 2006 (juin-nov) – Chargée de promotion

Stage de fin d'études réalisé à Grenoble. Thèse professionnelle : La mise en place d'une démarche qualité au BDC de Grenoble.



CENTRES D'INTERETS

Responsable Communication & Presse | Depuis 2014

Compagnie de danse e-Motions (www.compagnie-emotions.fr)

Sports | Pratique de la danse depuis 17 ans, finisher des marathons de Lyon 2008 et de New-York 2013

Après 10 années d'expérience dans les domaines de la communication, du marketing et de l'événementiel, je souhaite aujourd'hui m'investir dans un poste à dominante communication et évoluer dans un environnement d'innovation stimulant.

COMPETENCES PRO.

GESTION DE PROJET	● ● ● ● ● ● ● ● ○
MEDIAPLANNING	● ● ● ● ● ● ● ● ○
MARKETING DIGITAL	● ● ● ● ● ● ● ○ ○
INDESIGN	● ● ● ● ○ ○ ○ ○ ○
DEMARCHE QUALITE	● ● ● ● ○ ○ ○ ○ ○
REDACTION	● ● ● ● ● ● ● ● ○
RELATIONS PRESSE	● ● ● ● ● ○ ○ ○ ○

Certification Google Analytics – obtenue en juin 2017
Certification Google Adwords - obtenue en juillet 2017

LANGUES

FRANCAIS	● ● ● ● ● ● ● ● ●
ANGLAIS	● ● ● ● ● ● ● ○ ○
ESPAGNOL	● ● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○