



DOSSIER DE PARTENARIAT

# LA COM' DANS TOUS SES ÉCLATS

## 1967-2017 LE CLUB DES COMMUNICANTS FÊTE SES 50 ANS

**Com2Grenoble**, le Club des communicants de l'Isère, est une association qui rassemble depuis 1967 des professionnels des métiers de la communication et du marketing. Sa mission est de favoriser la rencontre, les échanges et le partage d'expériences entre professionnels et futurs professionnels, l'employabilité dans les métiers de la communication. Elle tend aussi à développer la connaissance des innovations et des évolutions dans les domaines de la communication.

**Créé en 1967**, à l'aube des Jeux Olympiques d'hiver de 1968, le Club avait pour vocation de rassembler les représentants des « Relations publiques et relations extérieures » dans le but de promouvoir le tissu industriel grenoblois et son rayonnement.

Com2Grenoble est une association Loi 1901 à but non lucratif, indépendante et non subventionnée. Elle est membre de l'Interclub de Grenoble depuis 2015.

**RENDEZ-VOUS LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2017 AU DOMAINE SAINT-JEAN DE CHÉPY**



## Les missions du Club en 2017

- **Faire évoluer les entreprises**, leurs responsables communication/marketing **et les pratiques** des métiers au travers de l'organisation de rencontres régulières, de formations, de voyages et de conférences.
- **Enrichir les contacts entre les adhérents et leurs collègues d'autres métiers** « parents » (commercial, RH, finance, formation ... ) par des actions croisées avec d'autres organisations, clubs ou associations.
- **Être un accélérateur de contacts et d'échanges** entre communicant/e/s et futur/e/s communicant/e/s.
- **Capitaliser les éléments d'actualité et de prospective sur les nouveaux métiers** de la communication au bénéfice des adhérents.
- **Favoriser l'accès ou le retour à l'emploi** dans la communication des jeunes et des adultes en formation.

### les adhérents

**Effectif : 80 adhérents en 2016**

Sont bienvenus au club :

- **Tout professionnel des métiers de la communication** ou du marketing qu'il/elle agisse en entreprise, en agence, au sein d'institutions ou d'associations.
- **Les étudiants** suivant un cycle d'apprentissage en formation initiale ou continue en communication.
- **Les chômeurs ou personnes en reconversion professionnelle** se destinant à un emploi dans la communication ou le marketing.

### les actions régulières du club

- « **Com' A Table** » : une rencontre mensuelle autour d'un thème clé, animée par un intervenant.
- **Rencontres 18-20** : 1 fois par mois, un rendez-vous informel, pour échanger tous azimuts et muscler son réseau.
- **Visites d'entreprises** : 2 à 4 fois par an.
- « **Format Com'** » : 2 à 3 rencontres annuelles qui permettent de se remettre à jour ou de venir chercher des outils opérationnels sur un sujet technique nouveau.

**RENDEZ-VOUS LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2017 AU DOMAINE SAINT-JEAN DE CHÉPY**

**DEVENEZ  
ACTEUR**

**D'UN ÉVÉNEMENT  
UNIQUE**

Une partie du produit des entrées  
sera reversée à une association  
«Sport et handicap»



## **Le Club fête ses 50 ans en 2017 !**

Le Club est avant tout un espace de rencontre, convivial et bienveillant qui permet aux adhérents d'échanger et de partager leurs expériences et bonnes pratiques professionnelles et réseaux. Pour célébrer ce bel anniversaire, une date et un lieu d'exception à retenir :

**Le Vendredi 1<sup>er</sup> Décembre 2017  
Domaine de St Jean de Chépy (Tullins)**

### **Au programme**

- **Une conférence** avec des personnalités du monde économique et sportif
  - **Un showroom** sur la communication et les technologies innovantes
  - **Un diner-spectacle**
  - **Une soirée animée par Mickaël Bièche**
- Et bien plus encore...

### **La manifestation en 4 objectifs**

- Favoriser les rencontres professionnelles et humaines
- Evoquer de manière originale la saga incroyable du club depuis l'aventure pré-JO de 1967 jusqu'à ce jour
- Mesurer 50 ans de révolution dans la communication, exemples régionaux à l'appui
- Placer la soirée sous l'angle de la responsabilité sociétale et solidaire

«La performance de Mickaël Bièche se veut une manne de créativité, pour donner aux spectateurs le moyen d'apprécier toute la dimension humaine qu'elle peut revêtir. Un très bel exercice de style, hors norme, éloigné du stand up et des thèmes habituels.» - satellit-cafe-acmm.com

Michael Bièche  
Paris - Lyon - Grenoble - Saint-Etienne



# Devenir partenaire de l'événement

## Pourquoi soutenir les 50 ans du Club ?

### ● Pour bénéficier de l'image et de la notoriété dont jouit le Club :

- relation de proximité avec les milieux d'affaires grenoblois
- très bonne réputation au sein des entreprises et du microcosme médiatique
- catalyseur social : étudiant, monde socio culturel, institutionnel
- relations suivies avec d'autres clubs de communicants en France et dans les pays limitrophes de la région (Turin, Genève)

### ● Pour faire connaître votre entreprise auprès des acteurs majeurs et professionnels de la communication et du marketing

### ● Pour soutenir l'association (nous ne touchons aucun subside public) et lui permettre de continuer d'œuvrer utilement

## Comment parrainer cette soirée ?

Afin que vous puissiez bénéficier d'une visibilité complète lors de la soirée, avec un budget adapté, plusieurs formules vous sont proposées :



### Échange marchandise

#### Vous êtes partenaire exclusif :

- de l'apéritif  
OU
- du diner  
(facturation directe du prestataire)

#### Cet engagement vous garantit les contributions du Pack Or !



### Pack Argent 500 €

#### Cet engagement vous garantit :

- **Insertion LOGO :**
  - Sur le site web
  - E-mailing
- **1 Invitation offerte**
- Stand dans le showroom avec votre kakémono
- Insertion documentaire dans le Welcome Bag



### Pack Or 900 €

#### Cet engagement vous garantit :

- **Insertion LOGO :**
  - Sur le site web
  - E-mailing
  - Billet électronique
  - à l'accueil de l'événement
  - sur le menu du repas
  - sur le « kiss and cry »
- **2 Invitations offertes**
- Stand dans le showroom avec votre kakémono
- Insertion documentaire dans le Welcome Bag
- Remerciements devant tous les invités

RENDEZ-VOUS LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2017 AU DOMAINE SAINT-JEAN DE CHÉPY