

**DEVENEZ
ADHÉRENT
PARTENAIRE**

**DE L'ÉVÉNEMENT
PHARE DU CLUB**



Le saviez-vous ?

50 ans ! Quelle association professionnelle peut-elle se targuer d'une telle longévité ? C'est pourtant bien l'âge de notre réseau de Communicants, qui fait partie des premiers Clubs de la Communication français.

Créé en 1967, à l'aube des Jeux Olympiques d'hiver de '68, il avait pour objectif de rassembler les représentants des « Relations Publiques et Relations Extérieures » afin de promouvoir le tissu industriel grenoblois.

Depuis, notre Club n'a cessé de se réinventer.

Com2Grenoble en Chiffres Retour sur l'année 2016

- 1 événement festif
- 2 conférences et visites thématiques
- 3 rencontres informelles entre communicants (« 18-20 »)
- 5 ateliers de formations (« Comm' à table »)
- 80 entreprises affiliées
- 100 adhérents des métiers de la Communication et du Marketing
- 200 participants aux événements organisés par le Club

Des valeurs préservées

Rebaptisée Com2Grenoble en 2015, notre association est bien davantage qu'un Club de professionnels de la Communication et du Marketing.

C'est un espace **convivial et bienveillant** qui permet aux adhérent(e)s d'échanger et de partager leurs **expériences et bonnes pratiques**. Un lieu pour se saisir de nouveaux axes de réflexion, trouver des solutions et suivre avec attention **les évolutions et innovations de nos métiers**.

Si Com2Grenoble a pour principale mission de **promouvoir la communication et ses métiers** auprès des entreprises et des institutions, il prodigue également (à titre gracieux) des conseils en communication à des associations qui en expriment le besoin. Car notre réseau est **résolument placé sous le signe de l'échange, de l'ouverture et de la solidarité**.

L'engagement des adhérent(e)s et leur participation occasionnelle ou régulière à la vie du Club en font toute la richesse.

RENDEZ-VOUS LE 1^{ER} DÉCEMBRE 2017 AU DOMAINE SAINT-JEAN DE CHÉPY

50 ans du Club ! Notre grand projet en 2017

Lors de l'assemblée générale du 19 janvier 2017, **vous avez validé une cotisation de soutien au projet des « 50 ans du Club ! »**. Afin d'organiser un événement festif digne de ce demi-siècle d'échanges et de partages entre pairs, nous avons besoin de votre aide.

Devenez adhérent(e)s-partenaires !

Présentez cette offre de parrainage à votre entreprise et devenez partenaires de Com2Grenoble. **Contribuez à la visibilité de votre organisation en parrainant l'anniversaire du Club.** Il rassemblera 200 invités et acteurs de l'écosystème local et sera présenté aux principaux médias Rhône-alpins.

Contributions et contreparties



350 euros

Ce parrainage vous assure :

- une visibilité sur l'ensemble des supports de communication de l'événement.
- l'insertion de vos brochures et goodies dans le Welcome bag distribué aux participants.
- 1 entrée gratuite pour la soirée (cocktail et dîner spectacle)



~~900 euros~~ **700 euros**

Cet engagement vous garantit :

- **Les contreparties précédentes +**
- Une seconde adhésion au Club offerte pendant une année.
- La possibilité de créer un espace stand pour accueillir vos Kakémonos et/ou documentations (un mange-debout mis à disposition).
- Le nom de votre entreprise cité par l'animateur, lors de l'ouverture de la soirée.
- 1 entrée gratuite supplémentaire

**DEVENEZ
ADHÉRENT
PARTENAIRE**

**DE L'ÉVÉNEMENT
PHARE DU CLUB**



Rédaction : Hélène Champetier-Giusella et Lydia Essch

RENDEZ-VOUS LE 1^{ER} DÉCEMBRE 2017 AU DOMAINE SAINT-JEAN DE CHÉPY

www.club-com38.fr - @Com2Grenoble
 www.linkedin.com/groups/4357971

COM2 GRENOBLE
Le Club des communicants de l'Isère

EN PARTENARIAT AVEC

Domaine
Saint-Jean
de Chépy